MAISON&OBJET2011 PARIS

メゾン・エ・オブジェ2011
パリ視察の旅

新たなビジネスモデルを発見する

旅行期間：2011年 1月19日～24日(6日間)
旅行代金：278,000円
募集人員：20人(ホテル視察定員)

メゾン・エ・オブジェ2011　開催期間2011年1月21日～25日

第16回目を迎えます同見本市は、「ミラノ・サローネ」と並ぶ世界２大のホームファッショントレンドショーです。テキスタイルブランドが競演展示する特設会場「エディトゥール」ベッドやキッチンなどのホームテキスタイル。プレステージなテーブルウェア。時代を先取りするデザイナーたちが斬新なアプローチを展開する「ナウ!」や「インテリア・シーン」、建築・インテリア設計の専門家のためのハイエンドなソリュージョン「プロジェ」。昨年から同時開催のパリ市内の各ショールームでは、テキスタイルトップブランドのイベント「PARIS Deco off」が実施されます。

ツアーのポイント！

- ●要必見ブランドをホール別にリストアップしたレジュメやパリ市内のイベント「PARIS Deco off」、トレンドスポットが解りやすいオリジナルカラーマップを配布致します。また、個別の視察アドバイスも提供致します。
- ●現地セミナーでは、「メゾン・エ・オブジェ」視察前夜に2011年の見所を堀和子が解説致します。
- ●恒例のホテル視察とサプライズランチは2010年末にリニュアル完成する高級ホテル「ロワイヤル・モンソー」。インテリアを手掛けたのはフランスを代表する　デザイナー、フィリップ・スタルク!!　注目のデザインホテル「ボーシャン」も視察致します
- ●帰国後のレポートセミナーに無料ご招待。さらに現地で撮影した画像を編集したCD-ROMをプレゼント致します。

ホームファッションラボ代表　堀和子からのメッセージ

ご参加の皆様のお陰を持ちまして当ツアーは第7回目を迎えます。心よりお礼申し上げます。
環境に配慮するデザイナーや企業が増えています。また、使う側の環境意識の高まりも追い風になっている現在、より適切なデザイン提案が急務です。
地球にストレスを与えず、エコロジカルに生活する、心豊かな生活デザインをMD(マーチャンダイジング=商品企画)しましょう。世界中から集結するデザインをいち早く体感して、ビジネスモデル発見のお手伝いを致します。恒例のホテル視察や新装のインテリアショップの視察もご用意致します。
現地から最新情報を取り寄せて、限られた日程で皆様のご期待に添えるツアーに致します。どうぞ奮ってご参加ください。

ヨーロッパホームファッショントレンド速報2011セミナー

2011年1月開催の見本市「メゾン・エ・オブジェ」や市内で開催の「PARIS Deco off」、パリのトレンドスポットなど、2011年最新のデザイン動向をいち早くお伝え致します。
開催日時　2011年2月15 日(火)
1回目 13:00-15:00　　2回目　16:00-18:00
会　場　OZONE8階セミナールーム
セミナーのお問い合わせ先　リビングデザインセンターOZONE
TEL03-5322-6500 FAX03-5322-6635
e-mail . ozone-seminar@mail-ozone.jp

堀和子プロフィール
1953年富山県生まれ。1978年東京造形大学テキスタイルデザイン科卒業。
80年代は、(株)ブリヂストンのテキスタイルデザイナーとして、関連会社の「AXIS」ライフスタイルショップ「リビングモチーフ」の商品企画開発に携わる。
90年代は、百貨店のコーディネーターとして銀座松屋や東急百貨店のインテリア関連のVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)を手掛ける。
21世紀の現在はVMDコンサルティングや日経流通新聞「デザイン面」などに掲載。また女子美術大学でマーケティング論を講じる。
海外トレンドセミナーにも力を注ぐ。

企画：(有) ホームファッション　ラボ
企画販売：プリマツアーズ株式会社
主催：ティシィアイジャパン株式会社

画像提供　Christian Fischbacher・日本フィスバ(株)
Creation Baumann・クリエーションバウマンジャパン(株)
SAHCO・マナトレーディング(株)

お問い合わせ・お申し込み先　プリマツアーズ株式会社
〒105-0003 東京都港区西新橋1-16-4日進堂ビル6
TEL03-3519-7881 FAX03-3519-7882担当:畠山 大澤

HomeFashion Labo